

Paramétrer tes réservations

Le guide complet des sept onglets qui décident de ce que ton client voit, de ce qu'il peut demander et du prix qu'il paie.

Paramètres › Réservation — onglet par onglet

Ce que tu vas régler

Sept onglets, dans l'ordre où il faut les prendre.

01 Véhicules

Ce que tu proposes, et ce que le client choisit.

02 Tarification

Ta grille de prix : la partie qui compte le plus.

03 Chauffeurs

Ton équipe, et qui parle au client.

04 Options

Siège bébé, bagage en plus, accueil pancarte.

05 Ville d'activité

Pour que la recherche d'adresses vise ta zone.

06 Délai réservations

Le temps minimum entre la demande et la course.

07 Fuseau horaire

L'heure juste, partout.

Où ça se passe

Dans ton application, menu **Paramètres › Réservation**. Tous les onglets de ce guide sont là, au même endroit. Prends-les dans l'ordre : chaque onglet s'appuie sur le précédent — tes tarifs se règlent par véhicule, donc tes véhicules d'abord.

1

Véhicules

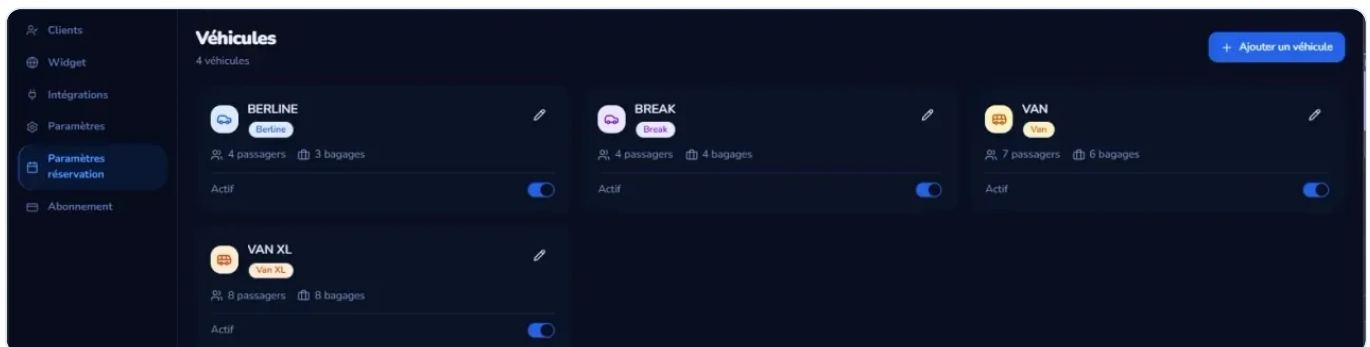
Ce que tu proposes. Rien d'autre ne fonctionne tant que ce n'est pas fait.

À quoi ça sert

Les véhicules que tu declares ici sont exactement ceux que ton client voit au moment de réserver. Ce sont eux aussi qui déclenchent le bon tarif : une grille de prix s'applique à une catégorie de véhicule, donc sans véhicule, pas de prix.

Comment faire

1. **Ajouter un véhicule**, puis donne-lui un nom parlant : « Mercedes Classe E », « Van 8 places ». C'est un nom interne, il t'aide à t'y retrouver.
2. Choisis sa **catégorie** : Berline, Break, SUV, Van, Van XL, Moto, Utilitaire, Luxe, Électrique ou Personnalisé. C'est elle qui relie le véhicule à tes tarifs.
3. Renseigne le nombre de **passagers max** et de **bagages max**. Le module de réservation s'en sert pour ne proposer que des véhicules réellement adaptés à la demande du client.
4. Laisse-le **actif**. Un véhicule désactivé disparaît du module sans être supprimé — pratique pour un véhicule à l'atelier.



Onglet Véhicules — tes catégories, leur capacité, leur état actif ou non.

À retenir — la capacité n'est pas décorative : un client avec 6 passagers ne se verra jamais proposer ta berline. C'est ce qui t'évite les surprises au moment de charger.

La grille de prix. C'est l'onglet le plus important du logiciel.

À quoi ça sert

Tant que tes prix ne sont pas posés, le module affiche un prix qui n'est pas le tien : quand aucune règle ne correspond, l'application applique un tarif de secours. C'est l'explication numéro un du « mon widget annonce un prix bizarre ».

Trois façons de démarrer

Le chemin	Pour qui
Activer un pack prédéfini	Tu veux des prix cohérents tout de suite. Deux packs BizzCab s'activent en un clic ; un seul est actif à la fois.
Dupliquer et personnaliser	Le bon chemin. Tu récupères toutes les règles du pack sous forme de règles à toi, et tu ajustes chaque ligne à ton marché.
Partir de zéro	Tu as déjà une grille bien à toi et tu veux la reproduire à l'identique.

Comment se construit une règle

Chaque règle a deux onglets. **Conditions** : son nom, son type, sa priorité, les véhicules concernés et une distance minimale et maximale. **Tarif** : prix de base, prix au kilomètre, à la minute, à l'heure, minimum de course et majoration en pourcentage.

Type de règle	Ce qu'elle calcule
Forfait	Un prix fixe, quelle que soit la distance parcourue.
Au km	Un prix de base auquel s'ajoute un montant par kilomètre.
À la durée	Un prix de base auquel s'ajoute un montant par minute ou par heure.
Hybride	Base + kilomètres + minutes, pour les trajets urbains où le temps compte.
Majoration	Base + kilomètres, puis un pourcentage en plus.
Minimum	Base + kilomètres, avec un plancher en dessous duquel on ne descend pas.
Mise à dispo	Base + prix à l'heure, réservée aux courses de mise à disposition.

Tarification

Configurez les règles tarifaires par ordre de priorité

+ Nouvelle règle

⚡ Tarifs prédéfinis BizzCab

Activez un preset en un clic — priorité 100, un seul actif à la fois.

Cédric BizzCab Standard

Standard

Inactif

Tarifs équilibrés pour chauffeurs souhaitant une base simple, compétitive et rentable.

Berline / Break

- 30 € · 0 à 4,99 km
- 35 € · 5 à 9,99 km
- 40 € · 10 à 14,99 km
- 45 € · 15 à 19,99 km
- 50 € · 20 à 24,99 km
- 2 €/km dès 25 km
- Mise à dispo : 50 €/h

Van / Van XL

- minimum 70 €
- 3 €/km
- Mise à dispo : 70 €/h

Activer

Dupliquer et personnaliser

Cédric BizzCab Standing

Standing

Inactif

Tarifs plus rentables pour chauffeurs souhaitant éviter les petites courses trop peu rentables.

Berline / Break

- 35 € · 0 à 4,99 km
- 40 € · 5 à 9,99 km
- 45 € · 10 à 14,99 km
- 50 € · 15 à 19,99 km
- 55 € · 20 à 24,99 km
- 2,20 €/km dès 25 km
- Mise à dispo : 60 €/h

Van / Van XL

- minimum 80 €
- 3,50 €/km
- Mise à dispo : 80 €/h

Activer

Dupliquer et personnaliser

Onglet Tarification — les deux packs prêts à l'emploi, et le bouton « Dupliquer et personnaliser ».

La règle qui explique tout

La première règle qui correspond gagne. Tes règles sont examinées par priorité décroissante, et le calcul s'arrête sur la première qui colle à la course. D'où le seul conseil qui compte vraiment ici : **range tes règles du plus précis au plus général.** Une règle « Van, 0 à 15 km » doit avoir une priorité supérieure à une règle « tous véhicules, toutes distances », sinon la générale mange la précise et tu ne comprends pas d'où sort ton prix.

Mise à disposition

Une règle « Mise à dispo » ne s'applique qu'aux mises à disposition, et une mise à disposition ne peut tomber sur aucun autre type de règle. Pense à en créer une.

Minimum de course

Il s'applique par-dessus n'importe quel type de règle. C'est ton filet de sécurité sur les trajets très courts.

À retenir — le prix d'une course est arrondi à l'euro supérieur, une seule fois, en fin de calcul : 32,50 € devient 33 €. Tes clients ne voient jamais de centimes. Et une modification de tarif est prise en compte immédiatement, sans rien avoir à vider ni à attendre.

Ton équipe, et surtout : qui le client a en face de lui.

À quoi ça sert

Tu declares ici les chauffeurs qui roulent pour toi et tu rattaches chacun à son véhicule. Une fois affecté à une course, le chauffeur apparaît là où il faut — y compris dans les e-mails envoyés au client.

Comment faire

1. Ajoute chaque chauffeur avec ses coordonnées.
2. Rattache-le à son **véhicule** : l'affectation d'une course devient un réflexe.
3. Descends jusqu'au réglage « **contact affiché au client** » et choisis parmi :
 - **Mon contact uniquement** — le client ne voit que toi.
 - **Mon contact + le chauffeur affecté** — les deux, pour qu'il puisse joindre directement la voiture le jour J.
 - **Le chauffeur affecté uniquement** — le client parle à celui qui conduit.

À retenir — ce réglage se fait une fois et ne bouge plus, mais il change complètement l'expérience du client le jour de la course. Si tu roules seul, laisse « Mon contact uniquement » et n'y pense plus.

4

Options

Les extras que le client coche, et ce qu'ils ajoutent au prix.

À quoi ça sert

Siège bébé, rehausseur, bagage supplémentaire, accueil pancarte, animal : tu crées tes options avec leur prix, le client les coche au moment de réserver et le montant s'ajoute tout seul à la course. Tu n'as rien à recalculer.

Comment faire

1. Donne un **nom** clair à l'option — c'est le mot que ton client va lire.
2. Choisis son **type** :
 - **Case à cocher** — il la prend ou il ne la prend pas.
 - **Quantité** — il en choisit le nombre (deux sièges bébé, trois bagages).
 - **Liste déroulante** — il choisit parmi les valeurs que tu proposes.
3. Choisis son **type de tarif** : prix fixe, prix par unité, ou gratuit.
4. Renseigne le **prix unitaire**, et laisse l'option active.

À retenir — une option gratuite reste utile : elle te fait remonter l'information sans faire monter le prix. « Voyage avec un animal », c'est bon à savoir avant de charger, même à 0 €. Et sur un aller-retour, les options ne sont jamais comptées deux fois.

5

Ville d'activité

Un seul champ, mais il te fait gagner du temps à chaque course.

À quoi ça sert

Tu indiques ta ville d'activité principale, et la recherche d'adresses se recentre sur ta zone. Sans elle, la recherche est nationale : tu tapes « aéroport » et on te propose Roissy alors que tu travailles à Bordeaux.

Comment faire

1. Saisis le nom de ta ville — par exemple « Bordeaux ».
2. Enregistre. C'est tout, et c'est définitif jusqu'à ce que tu déménages.

À retenir — mets la ville où tu prends tes clients, pas celle où tu habites si ce n'est pas la même. Le but est d'accélérer ta saisie d'adresses au quotidien.

6

Délai réservations

Le temps minimum entre le moment où on te réserve et le départ.

À quoi ça sert

C'est ton garde-fou. Sans lui, un client peut te demander une course pour dans dix minutes alors que tu es à l'autre bout du département. Le module refuse simplement les créneaux trop proches.

Comment faire

1. Fixe ton **délai minimum**, entre 1 h et 48 h. Trois raccourcis sont proposés : 6 h, 12 h et 24 h.
2. Règle ensuite l'**avertissement du lien direct**, entre 1 h et 72 h : c'est le préavis annoncé aux clients qui réservent par ton lien partagé ou en compte société.

À retenir — un délai trop long te fait perdre des courses, un délai trop court te met en retard. Beaucoup de chauffeurs se calent sur 6 h et ajustent après quelques semaines selon ce qu'ils reçoivent vraiment.

7

Fuseau horaire

Pour que l'heure affichée soit la même partout.

À quoi ça sert

Le fuseau que tu choisis ici est celui de toutes les heures de l'application : la course dans ton planning, l'heure écrite dans l'e-mail du client, l'événement posé dans ton Google Agenda. Réglé une fois, il évite l'erreur la plus coûteuse du métier — se présenter à la mauvaise heure.

Comment faire

1. Sélectionne ton fuseau dans la liste. En métropole, c'est **Europe/Paris**.
2. Si tu travailles outre-mer, choisis le fuseau de ton île : c'est celui-là qui doit être réglé, pas celui de tes clients.

À retenir — le passage à l'heure d'été et à l'heure d'hiver est géré tout seul. Tu n'as jamais à revenir sur ce réglage.

Ta check-list de démarrage

Dans cet ordre, tu es opérationnel en une petite heure.

- ☐ J'ai créé mes véhicules avec leur catégorie et leur capacité.
- ☐ J'ai activé un pack de tarifs, puis je l'ai dupliqué pour le personnaliser.
- ☐ J'ai vérifié l'ordre de mes règles : les plus précises en haut.
- ☐ J'ai créé une règle « Mise à dispo » si je fais de la mise à disposition.
- ☐ J'ai déclaré mes chauffeurs et choisi le contact affiché au client.
- ☐ J'ai créé mes options avec leur prix.
- ☐ J'ai renseigné ma ville d'activité.
- ☐ J'ai fixé mon délai minimum de réservation.
- ☐ J'ai vérifié mon fuseau horaire.
- ☐ J'ai fait une réservation test depuis mon propre module pour voir le prix qui sort.

Le test qui vaut tous les réglages — ouvre ton module de réservation comme si tu étais un client, et fais une demande sur un trajet que tu connais par cœur. Si le prix qui s'affiche est celui que tu aurais annoncé au téléphone, ton paramétrage est bon.

Tout se règle ici :

app.bizzcab.com › Paramètres › Réservation